

| Critères (communs à toutes les fiches) | Eléments de réponse | Note du CUCP |
|---|---------------------|--|
| 1/ Le projet répond-il aux objectifs opérationnels de la fiche-action ? | | |
| - - - | | 0 (non : éliminatoire) ou 2 (1 objectif) ou 3 (2 objectifs ou plus) |
| 2/ S'il existe un projet similaire sur le territoire, existant ou en cours, quelles sont les complémentarités avec le projet présenté ? | | |
| | | 0 (non : éliminatoire) ou 1 (oui ou sans objet) |
| 3/ Le projet s'inscrit- il dans une démarche de développement durable ? | | |
| <u>Volet économique</u> : activités économiques locales générées par le projet (potentiel de création de filières, de réseaux, études de faisabilité/viabilité présentées à l'appui du projet, ressources locales mobilisées,...) | | 0 (aucun : éliminatoire) ou 1 (1 item), 2 (2 items) ou 3 (3 items) ou 4 (4 items) |
| <u>Volet social</u> : adaptation du projet à des publics spécifiques, participation du projet au développement des solidarités, à la lutte contre les exclusions, à l'égalité homme-femme, insertion de clauses sociales dans les marchés publics,... | | |
| <u>Volet environnemental</u> : plan de gestion des déchets, utilisation des énergies renouvelables, utilisation de matériaux biosourcés, politique d'achat écoresponsable, sensibilisation/éducation au développement durable, ... | | |
| <u>Volet culturel</u> : actions d'éducation culturelle, d'amélioration et de partage des connaissances, de préservation et valorisation des patrimoines, de mise en avant de la créativité, de la diversité culturelle... | | |
| 4/ Le projet présente-t-il un caractère innovant ? | | |
| Démarche de construction du projet adoptée : implication des acteurs locaux, croisement des approches,... | | 0 (aucun : éliminatoire) ou 1 (1 item ou sans objet), 2 (2 items), 3 (3 items ou plus) |
| Dimension expérimentale du projet, dimension "test" | | |
| Projet nouveau pour le territoire | | |
| Adaptation du projet à de nouveaux modes de consommation, nouveaux usages, nouvelles attentes ou nouveaux besoins : études préalables à l'appui du projet | | |
| Nouvelle(s) forme(s) d'organisation adoptée(s) | | |
| Recours prévus aux usages numériques | | |

| 5/ Le projet est-il générateur de liens sur le territoire ? | | |
|---|--|--|
| Nature des partenariats et coopérations mis en œuvre | | <i>0 (aucun : éliminatoire) ou 2 (1 item) ou 3 (2 items ou plus)</i> |
| En fonction de la nature du projet, un (des) type(s) de liens mis en avant | | |
| Potentiel de dynamique de partenariats suscitée par des échanges d'expériences | | |
| 6/ Ancrage local du projet | | |
| Synergies avec d'autres acteurs et projets locaux, adaptation du projet à son environnement, accompagnement par une structure locale | | <i>0 (aucun : éliminatoire) ou 1 (1 item) ou 2 (2 items) ou 3 (3 à 4 items) – Item « rayonnement » obligatoire pour les actions de la fiche 4 + les actions 2 à 4 de la fiche 5.</i> |
| Identification du besoin à travers une étude et/ou une concertation de la population | | |
| Le projet bénéficie d'un accompagnement du Pays : projet émergent de groupes de travail du Conseil de développement, du CUCP, d'un Comité de pilotage, ... | | |
| Rayonnement du projet à l'échelle intercommunale ou de Pays | | |
| 7/ Méthodes et outils mis en place pour assurer la pérennité du projet | | |
| Mise en place d'outils d'observation et de suivi du projet | | <i>0 (aucun : éliminatoire) ou 2 (item "moyens de communication et d'animation ") à 3 (2 items dont "moyens de communication et d'animation ")</i> |
| Moyens d'animation et de communication mis en œuvre : plan et/ou actions de communication prévus | | |
| Pour les projets reconduits : « plus-value » du projet présenté (à quels nouveaux critères le projet répond-il par rapport à la 1 ^{ère} demande ?) | | |
| TOTAL (proposé) : | | /20 |